

1. Dati del Titolare del trattamento

FINEXPERT ITALIA SRL

con sede in Via A. Negroni, 25 – 87100 -Cosenza (CS)

Telefono 0984/390667 - Fax 0984/1807013

Mail: servizioclienti@finexpert.it

PEC: finexpertitaliasrl@pec.it

P. Iva 03531280786

R.E.A. CS 251511

Capitale Sociale Versato: Euro 10.000

Iscrizione OAM: A11530

Agente in Attività Finanziaria, soggetto che promuove e conclude contratti relativi alla concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma o alla prestazione di servizi di pagamento, su mandato diretto di intermediari finanziari, istituti di pagamento, istituti di moneta elettronica, banche o Poste Italiane, in osservanza a quanto espressamente previsto dall'art. 128 - quater, comma 1, D.lgs. 385/93 (Testo Unico Bancario).

www.finexpert.it

2. Dati del Responsabile Per la Protezione dei Dati (DPO)

Borgia Marisa Michelina

Piazza IV Novembre, 4, 20124 Milano

Mail: privacy@finexpert.it - dpo@finexpert.it

3. Mission Pagine Web

La nostra Informativa sulla privacy ha l'intento di descrivere in modo chiaro e trasparente le modalità di gestione delle nostre pagine web in merito al trattamento dei dati personali degli utenti che lo consultano e che fruiscono dei servizi proposti.

Hai raggiunto questa pagina web tramite un'inserzione pubblicitaria su internet o tramite una comunicazione informativa o promozionale, previo specifico consenso a noi rilasciato o ad un nostro fornitore (Lead o List Provider) per essere contattato per comunicazioni commerciali di Terzi, anche per prodotti e/o servizi diversi da quelli per i quali è rilasciato tale consenso.

L'utente ha la possibilità di:

- Essere costantemente aggiornato relativamente ai servizi e ai prodotti finanziari offerti e in merito ad eventuali novità normative in materia, contenuti accessibili direttamente tramite FINEXPERT.IT;
- Richiedere preventivi gratuiti di finanziamento attraverso specifico *form* di raccolta dati;
- Essere contattato da esperti del settore, al fine di indirizzare al meglio le richieste pervenute e fornire tutte le informazioni necessarie.

4. Principi

Uno dei nostri obiettivi fondamentali è la protezione dei dati personali. I dati sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente, devono essere adeguati, esatti, pertinenti e limitati a quanto necessario, raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime ai sensi degli Artt. 5 e 6 del GDPR e a seguito del conferimento di consenso ove previsto. I dati sono trattati in maniera da garantire agli stessi un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentale (integrità e riservatezza). Informiamo in caso di modifiche sostanziali alla presente Informativa Privacy e al relativo trattamento dei dati, lasciando libera la decisione di continuare o meno ad usufruire dei nostri servizi offerti.

5. Fonti da cui hanno origine i dati personali

I dati personali potranno essere raccolti presso l'Interessato, e in particolare, presso:

- pagine web e/o profili social del Titolare;

I dati personali potranno, altresì, non essere raccolti presso l'Interessato, e in particolare, presso:

- Pagine Web e/o Profili Social di Fornitori-Lead Provider;
- Internet / Motori di Ricerca / Social Network.

6. Categorie di Soggetti Interessati

- **UTENTI:** dipendenti pubblici o riconducibili all'amministrazione pubblica, dipendenti privati, pensionati.

7. Categorie e dati personali trattati

- **COMUNI:** Dati identificativi e di contatto: Nome e Cognome, Provincia, Anno di nascita, Telefono, Mail, Professione, Importo di finanziamento, incluse informazioni relative al dispositivo in uso: IP, Data, Ora, IMEI e/o MAC ADDRESS, ove applicabile;
- **PARTICOLARI:** il Titolare del trattamento, in relazione unicamente a specifici prodotti/servizi richiesti dall'Interessato, può trattare i seguenti dati potenzialmente idonei a rivelare lo stato di salute, l'orientamento politico, l'appartenenza sindacale, l'esercizio di funzioni pubbliche e incarichi politici, le convinzioni religiose o filosofiche ovvero adesione ad associazioni o organizzazioni a carattere religioso o filosofico, l'origine razziale o etnica, previo consenso dell'Interessato tramite azione concludente, ossia tramite l'inoltro di documenti contenenti tali dati.

Eventuali ulteriori dati personali potranno essere acquisiti, in tutto o in parte, successivamente alla prima fase di raccolta tramite i form presenti sulle pagine web, tramite modalità di contatto tradizionali o automatizzate.

8. Finalità di trattamento, base giuridica e natura del conferimento, durata e conservazione dei dati trattati

8.1. Esecuzione di misure precontrattuali

Finalità di trattamento:

- previa compilazione del form presente sulle pagine web, sarà contatto da un operatore abilitato che fornirà tutte le informazioni necessarie per soddisfare le sue richieste (preventivo di finanziamento, consulenza, analisi di fattibilità);
- Successivamente al primo contatto, l'operatore abilitato garantirà in ogni momento assistenza e monitoraggio dello stato di avanzamento della sua richiesta;
- tale trattamento potrà, altresì, essere esternalizzato presso altri soggetti di cui ci si avvale per la promozione, collocamento e conclusione del contratto, che concorrono nella corretta e completa gestione delle richieste.

Base Giuridica e natura del conferimento dei dati:

- Esecuzione di misure precontrattuali;
- Per i dati particolari: previo consenso dell'Interessato tramite azione concludente (inoltro documentazione necessaria ai fini della verifica della fattibilità);
- Conferimento necessario ai fini della gestione della richiesta.

Durata e conservazione dei dati:

- Durata per un periodo strettamente necessario alla corretta e completa gestione della richiesta, eventuale ulteriore trattamento su specifica richiesta dell'Interessato;

- Al termine della gestione della richiesta blocco del trattamento e cancellazione o anonimizzazione a seconda della tipologia di dati oppure ulteriore conservazione in caso di consenso per finalità di marketing.

8.2. Marketing

Finalità di trattamento:

- campagne pubblicitarie relative a iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte;
- rilevazione del grado di soddisfazione dei propri utenti, al fine di valutare e monitorare la qualità dei servizi/prodotti offerti, verificare le aspettative e i bisogni dell'utenza per un miglioramento della qualità dei servizi erogati, eseguita direttamente dal Titolare del trattamento o da società terze specializzate mediante, ad esempio, interviste personali o telefoniche, questionari interattivi, indagini di mercato, etc.

Base Giuridica e natura del conferimento dei dati:

- Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento);
- Il conferimento dei dati è facoltativo.

Durata e conservazione dei dati:

- Durata e conservazione fino a 84 mesi a decorrere dalla manifestazione del consenso o fino a revoca;
- In prossimità della scadenza di tali termini, nuova richiesta di consenso, in caso contrario blocco del trattamento / cancellazione e ulteriore conservazione di sole statistiche anonime e aggregate.

8.3. Light profiling

Finalità di trattamento:

- campagne pubblicitarie personalizzate, basate su una profilazione c.d. "light" limitatamente alla professione e all'età del soggetto Interessato e ai c.d. "requisiti di prima fattibilità", al fine di promuovere la tipologia di prodotto a cui può accedere quest'ultimo sulla base del proprio interesse.

Base Giuridica e natura del conferimento dei dati:

- Legittimo interesse, in assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento;
- Il conferimento dei dati è facoltativo.

Durata e conservazione dei dati:

- Durata e conservazione fino a 84 mesi a decorrere dalla manifestazione del consenso o fino a revoca.

8.4. Telemarketing

Finalità di trattamento:

- campagne pubblicitarie tramite telefonata con o senza operatore, relative a iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte, inclusa rilevazione del grado di soddisfazione della clientela e studi di mercato.

Base Giuridica e natura del conferimento dei dati:

- Previo consenso per finalità di marketing (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento) e previa verifica del Registro delle Opposizioni;
- Il conferimento dei dati è facoltativo.

Durata e conservazione dei dati:

- Durata e conservazione fino a 84 mesi a decorrere dalla manifestazione del consenso o fino a revoca, previa verifica e match delle liste di contattabilità con il Registro Pubblico delle Opposizioni. Il match viene

effettuato prima dell'inizio di ogni campagna, in occasione di qualunque telefonata avente contenuto promozionale. La validità di una lista di contattabilità verificata è pari a 15 giorni.

8.5. Monitoraggio di campagne pubblicitarie:

Finalità di trattamento:

- tramite l'implementazione di soluzioni tecniche implementate nel contenuto promozionale e/o nelle pagine web del Titolare e tramite la comunicazione a cura di quest'ultimo verso fornitori di servizi di Digital Marketing, dei dati relativi a data di creazione del Lead, ID Campagna, ID Lead, Nome Fornitore, Nome Campagna, Esito di lavorazione del Lead, Professione e Mail, ai fini di:
 - A. Monetizzazione delle campagne: per la verifica del corrispettivo richiesto per il servizio reso;
 - B. Ottimizzazione delle campagne per il miglioramento qualitativo del database.
- Tale trattamento si rende necessario ai fini dell'esecuzione di misure contrattuali intercorrenti tra il Titolare e i fornitori;
- Il Titolare non partecipa a eventuali ulteriori attività svolte dai Fornitori, che precedono o che seguono la catena generale di tale trattamento.

Base Giuridica e natura del conferimento dei dati:

- Legittimo Interesse;
- Conferimento necessario ai fini dell'esecuzione di misure contrattuali tra Titolare e Fornitori.

Durata e conservazione dei dati:

- Durata per un periodo necessario alla corretta e completa gestione del rapporto contrattuale con il Fornitore;
- Ulteriore conservazione dettata da disposizioni di legge.

9. Modalità di Contatto per le Finalità di Marketing

Il Titolare si avvale delle seguenti modalità di contatto per le finalità di marketing:

- **Tradizionali:** telefonata su numerazione fissa o mobile con operatore e posta tradizionale (Italia: previa verifica del Registro delle Opposizioni);
- **Automatizzate:** telefonata su numerazione fissa o mobile senza operatore (Italia: previa verifica del Registro delle Opposizioni). fax, sms, mms, e-mail, chat o sistemi di messaggistica (WhatsApp e altre soluzioni di Istant Messaging equiparabili), Advertising Targettizzato (inserzioni pubblicitarie su internet, a seguito di segmentazione del pubblico, ad esempio, per fascia età, area geografica, interessi, etc.), Advertising Personalizzato (inserzioni pubblicitarie su internet, tramite informazioni in nostro possesso, ad esempio mail, telefono mobile, etc., previo specifico consenso o sui social network a seguito di Follower, Mi Piace, etc., come da modalità di funzionamento del social stesso).

10. Cookie ed altri strumenti di tracciamento

I cookie sono piccoli file di testo che vengono depositati sul dispositivo dell'utente durante la navigazione. Tramite l'impiego di tali cookie vengono raccolte alcune informazioni, siano esse collegate ad un utente registrato (utente autenticato) che ad un visitatore che non effettua accessi tramite un profilo (utente non autenticato). Tali dati, pur non essendo raccolti al fine di essere associati all'identità del Soggetto, potrebbero indirettamente, mediante elaborazioni e associazioni con dati detenuti da terzi, consentirne la sua identificazione. Tali soggetti terzi incrociando tra loro tali informazioni e così arricchendole di fatto, potrebbero analizzare usi, abitudini e consumi manifestati sulla rete internet. Tali attività potrebbero anche comportare una vera e propria azione di profilazione, volta anche alla ricostruzione di un profilo commerciale.

Noi utilizziamo dei cookie per aiutare gli utenti a personalizzare la propria esperienza, velocizzare la navigazione, aumentare la sicurezza, analizzare l'utilizzo e l'efficienza dei servizi, mettersi direttamente in contatto con noi tramite chat e offrire informazioni commerciali.

Gli utenti al primo accesso hanno la possibilità di confermare l'installazione dei cookie disponibili, o in alternativa, scegliere quali cookie autorizzare tramite l'apposito strumento tecnico messo loro a disposizione e relativo c.d. Banner di Consenso. Inoltre, se si desidera rimuovere o non usare i cookie sul nostro sito, si possono anche modificare le impostazioni del browser, così come descritto all'interno dell'Informativa Cookie completa. Per maggiori informazioni sulla tipologia di cookie utilizzati e le modalità di disattivazione leggere Informativa Cookie.

11. Monitoraggio delle comunicazioni inoltrate

Ci avvaliamo di soluzioni tecnologiche volte al monitoraggio dell'andamento della campagna di inoltro di comunicazioni di tipo commerciale o di marketing. Tali strumenti ci consentono di recapitare simultaneamente a più destinatari tramite le modalità di contatto per finalità di marketing sopra riportate lo stesso contenuto promozionale. Tali soluzioni, inoltre, ci permettono di conoscere l'andamento delle campagne di advertisement tramite il monitoraggio delle interazioni dei visitatori e la memorizzazione delle informazioni statistiche relative alla navigazione dell'utente, su base dati anonima e aggregata, ad esempio, il numero di utenti che ha cliccato su un link e ha aperto il messaggio, il contenuto all'interno del messaggio che ha riscosso maggior interesse, la posizione geografica da cui i vari utenti hanno aperto l'email, etc.

12. Codice del Consumo

Previa autorizzazione, la Società per la raccolta dei dati necessari all'esecuzione delle misure precontrattuali e contrattuali, quindi con contenuto negoziale finalizzato alla conclusione del contratto, potrà avvalersi di tecniche di comunicazione a distanza. Per tecniche di comunicazione a distanza si intendono le tecniche diverse dagli annunci pubblicitari con le quali il soggetto offerente contatta la clientela. Tali tecniche non comportano la presenza fisica e simultanea del cliente (qualificabile Consumatore) e del soggetto offerente o di un suo incaricato. Per Consumatore si intende la persona fisica che agisce per scopi estranei alla attività imprenditoriale o professionale svolta. Tale autorizzazione potrà essere revocata in qualsiasi momento.

13. Destinatari dei dati

I dati possono essere comunicati e/o trattati da soggetti esterni operanti in qualità di Autonomi Titolari del trattamento ovvero ConTitolari quali, a titolo esemplificativo:

Italia e Unione Europea:

- Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- Autorità di Polizia e Autorità Giudiziaria;
- Soggetti cessionari d'azienda, di un ramo d'azienda, di rapporti giuridici individuabili in blocco o di singoli rapporti giuridici (per es. la cessione dei crediti, dei contratti);
- Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata;
- Social Network.

I dati possono altresì essere trattati, per conto della Società, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:

Italia e Unione Europea:

- Soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione anche nell'interesse della clientela;
- Soggetti che svolgono servizi di supporto continuativo alla compliance;
- Soggetti che offrono servizi IT, ICT, Cloud, Web e di Digital Marketing;
- Soggetti che svolgono servizi ICT (Hosting/Data Center);

- Soggetti che offrono servizi di archiviazione cartacea, digitale e conservazione sostitutiva;
- Soggetti che offrono servizi postalizzazione tradizionale e automatizzata;
- Soggetti che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato;
- Società o consulenti di altri servizi vari.

14. Soggetti autorizzati al trattamento

I dati saranno trattati da dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali, ivi inclusa la rete vendita, deputati al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento, adeguatamente sensibilizzati e formati e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

15. Traferimento Dei Dati Verso Paesi Extra Ue O Organizzazioni Internazionali

I dati personali degli Interessati non saranno trasferiti verso Paesi Extra UE o Organizzazioni Internazionali.

16. Diritti degli Interessati

Contattando il Titolare via e-mail all'indirizzo privacy@finexpert.it gli Interessati possono esercitare i propri diritti ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR e in particolare:

- chiedere l'accesso ai dati personali che li riguardano;
- ottenere la rettifica dei dati inesatti e l'integrazione dei dati incompleti;
- ottenere il diritto alla cancellazione definitiva (diritto all'oblio) nelle ipotesi di cui all'art. 17, GDPR;
- ottenere la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art. 18, GDPR;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli (Diritto alla Portabilità) ad altro Titolare senza impedimenti;
- ottenere l'intervento umano da parte del Titolare, di esprimere la propria opinione e di contestare la decisione nel caso in cui il trattamento sia sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, e tale decisione sia necessaria per l'esecuzione di un contratto o si basi sul consenso;
- ottenere il blocco del trattamento;
- revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing:
 - per opposizione parziale: inviare una mail all'indirizzo di cui sopra, inserendo nell'oggetto "cancellami - mail" o "cancellami - telefonate", "cancellami WhatsApp", etc.;
 - per opposizione totale: "cancellami - marketing";
 - per annunci promozionali (Advertising Targetizzato o Personalizzato) su pagine web e/o motori di ricerca e/o social network, la piattaforma in uso potrebbe permettere di sapere, qualora si veda un'inserzione promozionale, perché si fa parte di un pubblico target o personalizzato, e com'è possibile uscire anche da tale pubblico, tramite rimozione Follow o Mi Piace o "Nascondi Inserzione o l'Inserzionista" nella sezione "Perché vedi questa inserzione", selezionabile direttamente dal Post Promozionale;
 - per marketing indiretto: possibilità di esercitare i propri diritti nei nostri confronti e/o del Fornitore (Lead o List Provider).
- È possibile, altresì, revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di telemarketing, ai sensi del DPR 26/2022 tramite iscrizione al Registro delle Opposizioni. Per maggiori informazioni visitare: Registropubblicodelleopposizioni.it.

Il Titolare fornisce all'interessato le informazioni relative alla richiesta di esercizio dei diritti dell'interessato (ai sensi degli articoli dal 15 al 22, GDPR) senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa, come previsto dall'Art. 12 del GDPR. Qualora il trattamento sia basato sul consenso per una o più finalità e per il trattamento di dati particolari, l'esercizio di revoca del consenso in qualsiasi momento non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca. Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

FINEXPERT ITALIA SRL - Modello Privacy Utenti WEB